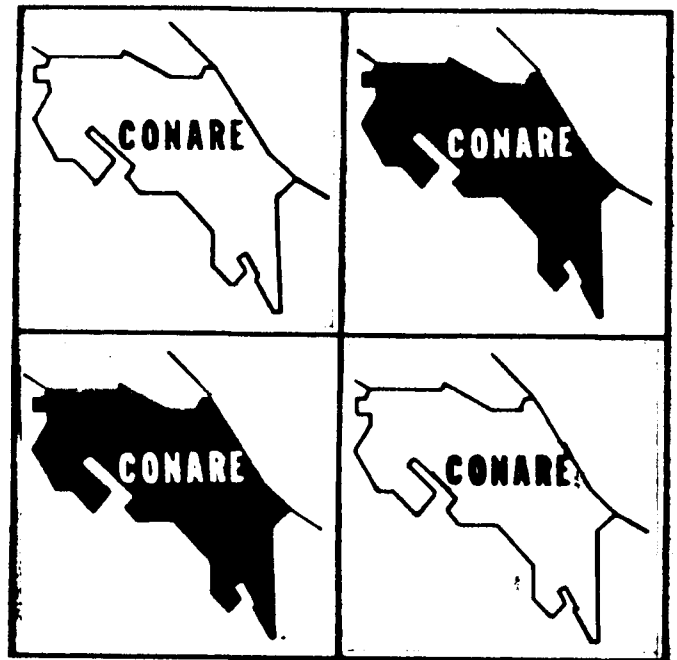


CONSEJO NACIONAL DE RECTORES OFICINA DE PLANIFICACION DE LA EDUCACION SUPERIOR



DICTAMEN SOBRE EL ESTUDIO DE MERCADO DE LA CARRERA DE BACHILLERATO
EN TURISMO Y LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE ACTIVIDADES Y EM-
PRESAS TURISTICAS DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMERICAS

378.796.53

O-d

04/86

Oficina de Planificación de la Educación
Superior (OPES)

Dictamen sobre el Estudio de mercado
de la Carrera de Bach., en Turismo y Lic.
en Administración de Actividades y Empre
sas Turísticas de la Univ. Internac̄
de las Américas.--1.ed.--San Pedro: Sec
ción de Publicaciones de la OPES, 1986.

17p.

1. Educación Superior-Turismo. I. Ti
tulo.

DICTAMEN SOBRE EL ESTUDIO DE MERCADO DE LA CARRERA DE BACHILLERATO
EN TURISMO Y LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE ACTIVIDADES Y EM-
PRESAS TURISTICAS DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMERICAS

INDICE DE TEXTO

	<u>PAGINA</u>
1. Introduucción	1
2. Estudio de mercado presentado por la Universidad Interna- cional de las Américas	2
2.1. Resultados del estudio	4
3. Estudio exploratorio en el área de Turismo realizado por la Universidad Estatal a Distancia	7
4. Análisis de la OPES del estudio de mercado presentado - por la Universidad Internacional de las Américas	10
5. Graduados del Colegio Universitario de Cartago	16
6. Conclusiones	16
Bibliografía	17

1. Introducción

La ley de creación del Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada (CONESUP) 1/ establece en el artículo 3, inciso c, que corresponderá al Consejo citado, "autorizar las escuelas, y las carreras - que se impartirán, previos estudios que realice la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES)" 2/.

El Reglamento General del Consejo Nacional de la Enseñanza Superior - Universitaria Privada 3/, establece en su capítulo IV los requerimientos académicos y de mercado necesarios para la autorización de carreras y planes de estudio. En el artículo 18 de este capítulo, se expresa lo siguiente:

"La solicitud de apertura de cada carrera que vaya a abrirse en una universidad privada o en un colegio afiliado, deberá estar precedida de un estudio profesional sobre la posibilidad de desarrollarla en el país y el mercado de trabajo para sus graduados. Dicho estudio deberá ser sometido a la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES), quien deberá emitir dictamen sobre él en los siguientes treinta días hábiles siguientes

./.

1/ Asamblea Legislativa de Costa Rica "Ley N°6693" La Gaceta, N°143 del 21 de diciembre de 1981.

2/ Se corrigió "Enseñanza" por "Educación" al estar mal consignado - el nombre correcto de OPES en el decreto.

3/ Presidente de la República y el Ministro de Educación Pública, "Decreto N°14182-E". La Gaceta, N°20 del 28 de enero de 1983.

tes a su recepción".

En cumplimiento de la ley de creación y el reglamento del CONESUP, la Secretaría General de este consejo envió, con fecha 27 de febrero de 1986 al Consejo Nacional de Rectores (CONARE) el documento denominado "Universidad Internacional de las Américas, carrera de turismo, estudio de mercado - documentos de la carrera, diciembre de 1985".

Dicha documentación se refiere a la solicitud de apertura de los grados de "Bachillerato en Turismo" y "Licenciatura en Administración de Actividades y Empresas Turísticas" de la Universidad Internacional de las Américas (UIA).

Con base en el artículo 18 del reglamento del CONESUP, la OPES tiene como objetivo en el presente estudio realizar un dictamen sobre el estudio de mercado realizado por el Lic. José Pablo Sauma F., a solicitud de la UIA. Es importante señalar que en dicho dictamen se tomará en cuenta además de la documentación enviada por la institución solicitante, material adicional suministrado por la Universidad Autónoma de Centro América (UACA), el Colegio Universitario de Cartago (CUC) y la Universidad Estatal a Distancia (UNED).

2. Estudio de mercado presentado por la Universidad Internacional de las Américas

El estudio de mercado presentado a la OPES tiene el objetivo de determinar el mercado potencial de empleadores, durante los próximos cinco -

años (demanda económica) de profesionales en turismo, tomando como referencia los graduados bachilleres en turismo de la Universidad Autónoma de Centroamérica, posibles profesionales en turismo de la Universidad Internacional de las Américas, y los graduados en el exterior en dicho campo.

El estudio fue dirigido a organizaciones privadas y públicas; los sectores considerados según actividad fueron los siguientes:

- Líneas aéreas
- Agencias de viajes (minoristas y mayoristas)
- Hoteles
- Instituto Costarricense de Turismo (ICT)
- Otras empresas turísticas

Se debe mencionar que se consideraron solamente aquellas empresas privadas inscritas en el Instituto Costarricense de Turismo y como otras empresas: El Ocotol S.A., Club Punta Leona y Desarrollo de La Costa S.A.

En lo que se refiere a los hoteles sólo se toman en cuenta los inscritos en el ICT que pertenecen al Valle Central.

Del universo anteriormente descrito se seleccionó aleatoriamente una muestra por tipo de actividad del 40,6% (52 empresas e instituciones).

Para recabar la información se elaboró un cuestionario que, en términos generales, trata de recabar de cada informante lo siguiente: número to

tal de empleados, tipo de formación específica en turismo y número de empleados capacitados, grado de satisfacción de la organización con la capacitación recibida por sus empleados, necesidad actual y futura de profesionales en turismo (5 años), y nivel de dificultad para conseguir personal capacitado según tipo de capacitación.

2.1. Resultados del estudio

El resumen de los resultados del cuestionario utilizado no se incluye en el estudio; solamente se presenta un análisis general de éstos.

A continuación se presentan, en términos generales, las principales conclusiones a que se llegó en el estudio de mercado.

- . Actualmente sólo tres centros de educación dan formación en el área de turismo:
 - Universidad Autónoma de Centro América (UACA):
 - Colegio Andrés Bello
 - Colegio Sapientia (no autorizado por CONESUP)
 - Colegio Universitario de Cartago:
 - Diplomado en empresas y actividades turísticas (con tres años de duración y título de diplomado).
 - Instituto Nacional de Aprendizaje:
 - Cursos para guías de turismo

Curso de tráfico aéreo

Seminario de Información Turística

(estos cursos o seminarios tienen una duración máxima de 300 horas).

- . Actualmente las posibilidades de estudios superiores en turismo son muy limitadas; al no estar aprobada una carrera universitaria, se tiene acceso a lo sumo al nivel de diplomado.
- . De las 52 empresas e instituciones entrevistadas, de un total de 1.912 empleados, 778 (40,7%) tienen algún tipo de capacitación en turismo; -predominando en éstos la capacitación informal -cursos breves- (78,7%).
- . En las agencias de viajes minoristas, operadores de turismo y en el -ICT, más del 50% tienen formación en turismo; en el sector hotelero un 38,4%; y en otras empresas solamente el 16,0%.
- . Los empleados con formación universitaria en turismo son minoría en términos absolutos y relativos dadas las limitaciones de estudio de nivel superior en el país.
- . El mayor grado de dificultad para la contratación de personal con formación turística se da en el nivel universitario, siguiéndole en orden descendente el de formación técnica y el de formación informal, este último tipo presenta gran facilidad de contratación -conforme a su abundancia o escasez relativa-.
- . El personal contratado actualmente, según diferentes tipos de formación, cumple con lo que las empresas esperan de ellos.

- . De las preguntas N°6 (¿Cuántas personas necesitan y con qué tipo de formación?), y la N°9 (¿Cuántos empleados adicionales con formación universitaria en el área de turismo considera usted que podría necesitar en los próximos dos años? ____ ¿y en los próximos cinco años? ____) se obtuvo la estimación de la demanda actual y futura -los datos fueron proyectados al total de las empresas de cada tipo, cuando la muestra no representaba el 100%. Los resultados se transcriben a continuación:

- Demanda actual	14
- Demanda futura próximos 2 años	140
- Demanda futura próximos 5 años	147
- Total demanda período de 5 años	301

- . A la fecha del estudio no hay ningún graduado universitario en turismo en el Colegio Andrés Bello de la UACA.
- . Se puede suponer que la UACA tiene una relación de tres a uno entre el número de matriculados y graduados.
- . En noviembre de 1985 la Escuela Andrés Bello tenía 162 estudiantes y el Colegio Sapientia 119, de lo que se deduce que en los próximos 5 años, la UACA podría graduar 94 estudiantes.
- . Confrontando la oferta y la demanda de profesionales en turismo, se tiene que en los próximos 5 años existirá, cuando menos, un déficit

de 207 profesionales en turismo, que afecta fundamentalmente a las -
agencias de viajes (minoristas y operadores de turismo) y a los hotel
les.

- . La única posibilidad de formación universitaria en el área de turis-
mo está dada por la carrera de Bachillerato en Turismo del Colegio -
Andrés Bello de la UACA, siendo necesario entonces que se apruebe la
carrera de Turismo de la UIA.

3. Estudio exploratorio en el área de Turismo realizado por la Universidad Estatad a Distancia

En este punto se transcriben algunos puntos del resumen de entrevistas
a informantes "claves" y de las conclusiones del estudio exploratorio real
lizado por la Universidad Estatal a Distancia en el área del turismo 4/
-efectuado en la misma época que el de la UIA-, por considerarse de inte-
rés para la toma de decisiones de los miembros del CONESUP.

Resumen de entrevistas

- . Desarrollo actual de la industria turística

El desarrollo de la industria turística se ha visto afectado por la
situación política del área centroamericana y la crisis económica --
por la que atraviesa el país. Ha disminuido en relación a años antel
teriores, pero en relación a los otros países centroamericanos ha manif
festado un desarrollo sostenido. A pesar que Costa Rica cuenta con
un clima social favorable al turismo y con recursos naturales inmen-

./.

4/ Comprende un amplio estudio bibliográfico y estadístico; dentro -
de los informantes "claves" se entrevistaron 6 profesionales en turismo:
dos del ICT -incluido el subdirector de planificación-; uno que ha labo-
rado en el ICT, el CUC y la UACA -organizador y director de carrera-; uno
del Convenio Hotelero INA-ICT; un profesor de la UACA y el director del -
Sistema Económico Latinoamericano (SELA).

sos, esto no ha sido aprovechado por los diferentes gobiernos. La infraestructura turística está concentrada en el área metropolitana. No se le ofrecen facilidades y comodidad a los turistas en zonas fuera de la ciudad capital. El turismo requiere de todo un complejo de servicios: agencias de viajes, hoteles, restaurantes, carreteras, etc., y en estos campos hay muchas deficiencias.

Hasta hace poco tiempo, 1982, el Gobierno ha demostrado mayor interés en desarrollar este campo. Pero eso es insuficiente, mientras no se realice un estudio de mercado que refleje: déficit en infraestructura, demanda, etc., el Estado no podrá hacer proyecciones ajustadas a la realidad.

. Necesidades de capacitación y formación en el área del turismo en Costa Rica. Características del profesional

Las necesidades de capacitación y formación son grandes debido a dos razones: a) La industria turística es manejada como una empresa familiar, los empresarios prefieren contratar personal de su confianza. De ahí que encontremos mucho empírico en este campo. b) el personal graduado de centros de educación superior sale mal graduado, es necesario que cuente con una mayor práctica que les permita ponerse al nivel de las necesidades actuales. Señalan dos niveles de preparación: técnico medio: agencias de viajes, administración hotelera, alimenticia, promoción, planificación y desarrollo turístico; y formación gerencial de alto nivel.

. Relación oferta y demanda en el campo del turismo

Señalan que la demanda es baja debido a una oferta insuficiente de la industria turística nacional. Esta no cubre las necesidades que demandan los turistas. En relación a la demanda de profesionales, ésta se ve afectada por lo anterior y por la deficiente formación de los mismos, que produce un rechazo y una demanda de otro tipo de profesional.

Conclusiones

- . La situación política y económica del área centroamericana influyen considerablemente en la promoción y desarrollo turístico en nuestro país.
- . Que el Gobierno de la República, no aprovecha el clima social favorable que se respira en nuestro país para el desarrollo del turismo, a pesar de la situación centroamericana.
- . Que el Gobierno de la República carece de una perspectiva global para el desarrollo del turismo, esto se refleja en:
 - Que existen necesidades en cuanto a formación profesional dado el empirismo desarrollado y a la mala preparación de los profesionales en este campo, el Estado no ha orientado, a nivel de las instituciones de enseñanza superior, el estudio de esta carrera, que la dote de rigor científico.

- Que debido a que los estudiantes de turismo no satisfacen los requisitos necesarios en cuanto a la práctica y conocimientos de esta especialidad, se encuentran muchos de estos graduados desempleados.
- Es necesario hacer un estudio que defina claramente campos laborales, cualidades profesionales y prioridades de la preparación de recursos humanos en turismo.
- La necesidad es muy clara en general, en lo particular hay que definir los distintos tipos de programa que atenderán los distintos tipos de niveles ocupacionales (técnicos y profesionales).

4. Análisis de la OPES del estudio de mercado presentado por la Universidad Internacional de las Américas

- . Actualmente el Colegio Andrés Bello de la Universidad Autónoma de Centro América ofrece la carrera de Bachillerato en Turismo, así como el Colegio Sapientia de la misma universidad que, aunque no está autorizado por el CONESUP para ofrecerla, sus estudiantes tienen la oportunidad de graduarse por medio del primer colegio mencionado. Ambos colegios deben considerarse como opciones para obtener en el país un grado superior al de diplomado en turismo.

Por lo anterior, existe una contradicción en el estudio presentado al indicarse en la página N°6 lo siguiente:

"Por lo tanto, las posibilidades de estudio en el área de turismo en Costa Rica son bastante limitadas, y al no estar aprobada la carrera universitaria, se tiene acceso a lo sumo a una formación a nivel de diplomado".

- . Con respecto al universo establecido y la selección de la muestra para el estudio de mercado que se presenta, se debe mencionar que al seleccionar solamente los hoteles del Valle Central inscritos en el ICT, no se tomaron en cuenta los hoteles de las zonas costeras del pacífico y del atlántico -con excepción de los citados como otras empresas turísticas-, lo que podría incidir negativamente en la determinación de la demanda de profesionales en turismo.
- . Los graduados del Colegio Universitario de Cartago no se consideraron en el estudio, aduciendo que por ofrecer solamente el grado de diplomado, no representa ninguna influencia en el mercado ocupacional, pero si se analizan los planes de estudio, perfiles profesionales y - los puestos que pueden ocupar los graduados del Colegio Universita-rio de Cartago con respecto a la carrera propuesta, se nota que - existen traslapes entre ambas y por lo tanto es posible que tengan - alguna incidencia en el mercado de trabajo.
- . En la pregunta N°8 se indaga sobre la dificultad para contratar personal según diferentes tipos de preparación turística y se concluye - que la máxima dificultad es para contratación de profesionales, pero

no se indica -aunque se pregunta- el porqué de la dificultad.

- . Es lógico que los profesionales en turismo representen en términos - absolutos y relativos al menor número de empleados en turismo, así - como que la dificultad para su contratación sea mayor que de técnicos o de personal con capacitación básica, ya que la estructura ocupacional en la mayoría de las áreas de estudio profesional, y sectores de actividad económica, muestran la misma configuración, correspondiendo a la cúspide de la pirámide ocupacional los puestos de for mación profesional; por esta razón es cuestionable afirmar que esta situación se debe únicamente a las limitadas oportunidades de estudio de nivel superior en este campo.

- . Con relación a la demanda de profesionales en turismo se observa lo - siguiente:
 - El cuestionario utilizado para recabar la información del estudio, no indica al informante -a menos que se haya hecho en un documento aparte-, las cualidades del profesional que se pretende formar (habilidades y destrezas y puestos que podría desempeñar) por lo - que la pregunta sobre cuántos profesionales en turismo se requieren en la actualidad y en el futuro, resulta muy general y podría ocasionar inexactitudes en los resultados obtenidos.

 - En las preguntas N°5 y N°6 del cuestionario se indaga sobre la ne cesidad actual de personal según tipo de formación, pero en los -

resultados solamente se presentan las necesidades de personal con formación profesional superior, por lo que se desconoce si el personal necesario con otro tipo de formación (medio, básico) tiene actualmente mayor o menor prioridad para el desarrollo de la actividad turística del país.

- La pregunta N°9 también se limita a las necesidades de personal con formación universitaria, lo que no permite determinar los requerimientos futuros de otro tipo de personal, para establecer un orden de prioridades futuras.

Asímismo, la pregunta anterior no especifica si las necesidades futuras de recursos humanos en este campo es de bachilleres o licenciados, puesto que no solicita el nivel académico requerido por los demandantes.

- Finalmente, resulta sorprendente que la demanda futura a dos años plazo y a cinco años, signifique un incremento del 90% y del 95% con respecto a la demanda actual, lo que implicaría un desarrollo turístico del país sin precedente. Además, actualmente -según estudio presentado- en la actividad turística solamente laboran 46 personas con formación universitaria en turismo.

Por esta razón se considera que estos datos deben de tomarse con cautela, porque si bien es cierto que las nuevas políticas en el

sector turístico (ley de incentivos para el desarrollo turístico) - por parte de gobierno, están dirigidas a reactivar este sector, podría haber de parte de los entrevistados una sobrevaloración de las expectativas futuras, al no considerar algunos factores negativos, que influyen en el desarrollo turístico, como por ejemplo, los conflictos políticos y sociales del área centroamericana.

. Con respecto a la estimación de la oferta, se parte de los supuestos siguientes:

- El graduado del Colegio Universitario de Cartago no incide en el mercado de los bachilleres por cuanto este sale con un título de diplomado.
- Las graduaciones de la UACA en términos optimistas es de 1 por cada 3 matriculados.

Para la determinación de estos supuestos, no se indica si se llevó a cabo un estudio de rendimiento académico en la UACA para poder determinar si la relación de 3 a 1 es válida. Tampoco se efectuó un estudio de seguimiento de los graduados del Colegio Universitario de Cartago como para afirmar que no inciden en el mercado laboral de los bachilleres en turismo.

. En lo que respecta a la comparación entre la oferta y la demanda se tiene lo siguiente:

./.

- El déficit planteado de 207 profesionales en los próximos 5 años, en el caso de ser representativo de la realidad, no toma en cuenta las últimas graduaciones de la UACA (5 bachilleres en turismo) por cuanto al momento del estudio éstos no se habían producido.

Además, según datos recientes, la matrícula actual de estudiantes en la carrera de Bachillerato en Turismo en la UACA es de 246 (162 en el Colegio Andrés Bello y 84 en el Colegio Sapientia).

La matrícula de estudiantes en la carrera de Bachillerato en Turismo en el Colegio Sapientia bajó de 119 a 84 del año pasado a éste, por los problemas ocurridos en 1985, al hacerse público que dicha carrera no estaba autorizada por el CONESUP.

Con base en el dato citado de matrícula actual, y suponiendo que la relación de 3 a 1 es válida, se tiene que en los próximos 5 años se graduarán 82 estudiantes, que sumados a los 5 graduados en la UACA a principios de 1986 nos da una oferta de 87 profesionales en turismo en los próximos cinco años.

De lo anterior se desprende que en el período 1986-1990 habrá un déficit de 214 profesionales en turismo (sin considerar los futuros graduados en el exterior, ni la oferta sustituta que puedan representar, aunque sea parcialmente, los graduados del Colegio Universitario de Cartago).

5. Graduados del Colegio Universitario de Cartago

No obstante que los graduados del Colegio Universitario de Cartago, ob tienen un grado de diplomado, es de esperar que éstos afecten parcialmen- te el déficit apuntado, constituyéndose estos graduados en una oferta sus tituta.

De acuerdo con información suministrada por el Colegio Universitario - de Cartago, se graduaron 83 diplomados en turismo en un período de 5 años, lo que significa una graduación promedio de 17 estudiantes por año; bajo el supuesto de que esta tendencia se mantenga, en los próximos cinco años se graduarán 83 nuevos diplomados en turismo, que posiblemente incidirán en - el mercado de trabajo, principalmente durante los primeros años del perío- do en que la oferta de bachilleres en turismo es limitada.

6. Conclusiones

Con base en el análisis realizado del estudio de mercado presentado - por la Universidad Internacional de las Américas, e información obtenida en otras instituciones (UACA, Colegio Universitario de Cartago) se conclu- ye que existirá un déficit de profesionales en turismo, pero no se puede establecer con qué grado académico (bachilleres o licenciados), y éste po- siblemente sea menor a lo estimado en el estudio mencionado, ya que como se apuntó es de suponer que los graduados del Colegio Universitario de - Cartago, así como los graduados en el exterior, afectarán parcialmente el mercado de trabajo.

Bibliografía

CONARE. Dictamen sobre el "Estudio de mercado de la carrera de Contaduría Pública para el Colegio Fidelitas de la UACA". San José, C.R.: OPES-18/85, noviembre de 1985.

CONARE. Comentarios adicionales sobre la solicitud de apertura del Bachillerato en Contabilidad y la Licenciatura en Contaduría Pública del Colegio Fidelitas de la UACA, al CONESUP. San José, C.R.: OPES-19/85, noviembre de 1985.

CUC. "Carrera de empresas y actividades turísticas, Seminario de análisis de la carrera". Octubre 1985.

UNED. Vicerrectoría de Planificación, Dirección de Planeamiento Académico, Oficina de Investigación Institucional. "Informe sobre la primera etapa de los estudios sobre nuevas carreras en la UNED para el quinquenio 1986-1990". San José, C.R., marzo 1985.

UIA. Carrera de Turismo. Estudio de mercado, documentos de la carrera. Diciembre 1985.